

Asignatura: DISEÑOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA 2014

8 créditos: 60 horas presenciales y 60 no presenciales

Docente responsable: Alejandro Noboa

Profesores Ayudantes: José Pedro Da Silva, Natalie Robaina y Roberto Aguirre

OBJETIVOS DEL CURSO:

1. Proponer el debate actual sobre los problemas epistemológicos y metodológicos entorno al diseño de investigación cualitativa.
2. Conocer tanto los conceptos teóricos como los aspectos prácticos de los diferentes enfoques y sus traducciones en el diseño de investigación cualitativa.
3. Comprender con claridad los elementos diferenciales entre las estrategias cualitativas y cuantitativas, enfatizando el carácter holístico, flexible y emergente de los diseños cualitativos.
4. Aprender a reflexionar sobre los diferentes supuestos y campos de la investigación cualitativa así como sus diferentes estrategias y plasmarlas en un Trabajo propio donde se demuestre el conocimiento de competencias básicas sobre la investigación cualitativa y sus diferentes diseños.

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

El estudiante deberá tener conocimientos en Teoría social clásica y contemporánea en sus autores más relevantes, como del proceso general de investigación social en terminus tradicionales.

CONTENIDOS DEL CURSO:

Unidad temática 1: DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA.

Definición del campo de la investigación social cualitativa. El debate cuali – cuanti, la incorporación de la subjetividad; la versión fenomenológica versus la positivista. Orígenes e historia y planteamientos actuales acerca de la investigación social cualitativa (Iscual). Epistemología comprensivista; epistemología constructivista. Posición epistemológica: comprensión versus explicación. La epistemología del sujeto conocido.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol I. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona. Introducción. Págs. 43 a 116.

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas (1968) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores. Introducción y Capítulo I: los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana La realidad de la vida cotidiana

VASILACHIS, IRENE (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa.
Cap. I. La investigación cualitativa. Pp.23-64

REICHARDT, CH. y COOK, T.D. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Ed. Morata. Madrid 1986, pág 9 a 78.

ORTÍ, Alfonso "La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis e historia de la investigación social". En Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.(coord) *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación Social*" Editorial Síntesis. Madrid, 1999. Págs. 87 a 99.

ALONSO, E. "*Cuantitativo/ Cualitativo una vez más*" en *La mirada cualitativa de la sociología*. Ed. Fundamentos. Madrid 1998. Págs. 38 a 46.

Unidad temática 2: PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS EN LA ISQUAL.

Principios metodológicos de los estudios cualitativos: hacer los problemas, participación del investigador en la cultura y en la vida cotidiana de los actores; reflexividad y observación de segundo orden. Principio de completitud. Problematización de la realidad: versión del interaccionismo simbólico, versión de la Etnometodología

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) *Manual de investigación cualitativa vol II. Paradigma y perspectivas en disputa*. Gedisa, Barcelona. Introducción. Págs. 27 a 78.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) *Manual de investigación cualitativa vol II. Paradigma y perspectivas en disputa*. Gedisa, Barcelona. Introducción. Págs. 241 a 315.

TOJAR HURTADO, J. C. (2006) *Investigación cualitativa. Comprender y actuar*. La Muralla, Madrid. Págs. 53 a 83,

IBAÑEZ, J. (1990) *Nuevos avances de la investigación social. La investigación social de segundo orden*. Anthropos Nº 22, Barcelona. Págs. 178 a 197.

BLUMER Y MUGNY, (1992) "*Psicología social. Modelos de interacción*" (selección de textos de María Galtieri). Centro Editor de América Latina, págs 25 a 90.

COULON, A. (1987) "*La etnometodología*". Cátedra, Madrid. Págs. 82 a 119.

Unidad temática 3: EL PROCESO DE ISQUAL Y ELEMENTOS DE DISEÑO

El proceso de la ISQUAL. Características generales del diseño cualitativo. Delimitación del problema de investigación Delimitación del problema desde lo deductivo. Delimitación del problema desde lo inductivo. Formulación de objetivos (formulación, recorte espacio temporal, coherencia con el marco conceptual). Formulación de la pregunta de investigación: a) preguntas de investigación para la entrada al campo; b) pregunta de investigación y delimitación del método; c) Clasificaciones de las preguntas de investigación según orientación a estados, procesos, tipos de unidades de análisis, momentos de la investigación. Unidad de análisis Decisiones muestrales (selección de contextos, casos y fechas). Tipo de muestreos. Instrumentación, selección de estrategias de obtención, análisis y presentación de datos.

MENDIZABAL, Nora (2006) "*Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa*". En: VASILACHIS, IRENE (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa. Cap. II. Pags. 65 a 105

FLICK, Uwe (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Barcelona, Ediciones Morata. Segunda Parte: diseño de investigación (pp.53-86)

VALLES, Miguel (1997) Capítulo 3. *“Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos”*. En *“Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional”*. Síntesis Sociología. Págs. 69 a 105.

RUIZ DE OLABUÉNAGA, (1999) *“Metodología de la investigación cualitativa”*. Universidad Deusto. Págs. 51 a 81.

NOBOA, A. El diseño cualitativo en investigación social. (2014). FCU, Montevideo. En Lucas y Noboa (coords) *Conocer lo social*. Págs. 305 a 344.

Unidad temática 4: TIPOS DE DISEÑOS CUALITATIVOS

Analizar las diferentes formas que puede adoptar un diseño cualitativo de acuerdo a los objetivos perseguidos. Diseño de teoría fundamentada, diseño etnográfico, diseño narrativo, diseño de investigación – acción y otros diseños. Trabajar con ellos uno a uno observando sus rasgos fundamentales y en que casos conviene su utilización.

HERNANDEZ, FERNANDEZ Y BATISTA. Metodología de la investigación social.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) *Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa*. Gedisa, Barcelona. Págs. 154 a 197.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) *Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa*. Gedisa, Barcelona. Págs. 198 a 227.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) *Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa*. Gedisa, Barcelona. Págs. 361 a 439.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) *Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa*. Gedisa, Barcelona. Págs. 440 a 505.

MÉTODO DE TRABAJO:

Se buscará desarrollar una progresión de los conocimientos a través del dictado de cursos y de lecturas recomendadas para los bloques temáticos simultáneamente. Asimismo, se realizarán sesiones teórico- prácticas con los estudiantes. A tales efectos, se ejercitará la elaboración de un diseño de investigación cualitativa de tal forma que los estudiantes puedan hacer una práctica, y a través de ella, percibir las posibles dificultades de esta área metodológica.

El alumno dispondrá de un dossier de lecturas, así como otros materiales complementarios y recursos disponibles (prácticos, exámenes, actividades) a través de la Plataforma EVA.

Las clases serán teórico – prácticas. Los espacios teóricos crearán el marco intelectual para cumplir con los objetivos, mientras los espacios prácticos serán espacios de discusión de textos y su aplicación práctica.

Revisión teórica, a cargo del docente responsable de los conceptos fundamentales de cada lectura y sus implicaciones teóricas. En los teóricos y prácticos se llevará a cabo la elaboración de un diseño de investigación que logre integrar los principios epistemológicos y metodológicos que enuncian los autores en la investigación de fenómenos conocidos por el alumno. En los prácticos se estimulará una dinámica grupal.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

La materia se desarrolla a partir de dos espacios, teórico y práctico, lo que permite desplegar los corpus teóricos y la reflexión crítica y al mismo tiempo adquirir herramientas prácticas vinculadas al diseño de estrategias de investigación. En consonancia con esto último, se desdobra un Trabajo conceptual que permitirá la articulación entre la reflexión orientada a la praxis de los conceptos y la ejercitación de herramientas de diseño e intervención social si correspondiera.

Como se ha dicho el curso se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas donde se orientará la realización del Trabajo final.

En las exposiciones teóricas se apuntará fundamentalmente a realizar una presentación sistemática de los temas y problemas involucrados en cada unidad del programa, brindando referencias que permitan contextualizar la producción de los autores, explicitar las perspectivas teóricas en que se inscriben, sus diferencias con otras corrientes, relaciones y diferencias entre autores, etc. En este sentido se precisarán conceptos y argumentos centrales que puedan resultar particularmente complejos o cuyo conocimiento suele darse por descontado en la bibliografía.

Las clases prácticas se realizarán en grupos chicos, en reuniones de 2 horas semanales. Las mismas comprenden: revisión de la bibliografía (obligatoria y complementaria); debate sobre los temas; ejercicios prácticos de reflexión sobre situaciones organizacionales; estudios de casos para el trabajo de resolución de problemas de temas específicos; exposición de películas, presentación de expositores. Los alumnos deberán fichar las lecturas elaborando una ficha que deberán presentar al docente al final de cada Unidad.

Asimismo, se propone como actividad final integradora un Trabajo de Final (individual) que permita a los alumnos recorrer los diversos temas de la materia y relacionar los contenidos conceptuales a un objeto específico propuesto, que será seleccionado según la orientación, interés, o circunstancia contextual que se considere importante de incorporar a la reflexión crítica. Este trabajo, que deberá respetar las condicionantes del trabajo académico de acuerdo a la normativa APA (que se comunicarán), será requisito para la aprobación y promoción de la materia, es una forma de nutrir a los temas teóricos de un insumo real.

Sistema de evaluación

La promoción del curso se concreta a través de dos evaluaciones parciales y el Trabajo Final. Las condiciones para la aprobación de la materia son:

- Asistencia a clases de los alumnos: 80 % Faltas justificadas : 2 clases
- Dos Parciales: el primero al promediar el cuatrimestre. El segundo parcial se realizará al finalizar el curso.
- Se requiere una nota mínima de 9 (nueve) puntos en cada evaluación para alcanzar la promoción sin examen final y de 3 (tres) puntos (alumno reglamentado, aprueba pero con examen final).

- Los alumnos que obtienen en cualquiera de los dos Parciales nota 2 o menos pierde la condición de Reglamentado prepara la materia para darla en condición de libre o recurs la materia.
- Entrega y presentación pública del Trabajo de Final. Esto será requisito para la aprobación de la materia la realización del trabajo académico grupal (hasta 3 integrantes).
Se evaluará la presentación del trabajo en el último encuentro a través de una exposición en el que se podrán utilizar distintas metodologías. Este Trabajo supone la incorporación de recursos aprendidos en otras asignaturas conceptuales y metodológicos que permitan discutir sobre las diferentes estrategias y modalidades de la investigación cualitativa.
- Concepto General. El docente tendrá en cuenta para la nota final la participación del alumno en la clase y el cumplimiento en la entrega de Fichas de Lectura.

Trabajo de Final

El Trabajo tiene como fin brindar a los alumnos la posibilidad de discutir las aproximaciones diversas que puede haber sobre un problema determinado teniendo en cuenta las diferentes perspectivas, las posibles dimensiones de análisis, los contextos sociales y políticos y la perspectiva de los diferentes actores que la integran.

En este sentido, el Trabajo supone la formulación de un problema y su ubicación fundamentada en alguna o algunas de los paradigmas y perspectivas existentes en el campo de la investigación cualitativa.

A su vez, el Trabajo Académico a pesar de ser exploratorio implica una elaboración constante por parte del Equipo de los conceptos y problemáticas que se discuten en las clases teóricas.

Durante el curso el docente orientará el desarrollo del trabajo y además sugerirá bibliografía pertinente de acuerdo al problema elegido por el grupo de alumnos (máximo 3 integrantes) para realizar el trabajo integrador final.

Si bien es cierto el Trabajo y su defensa será grupal, se prevee la complementación de la evaluación mediante los dos parciales de carácter individual a realizar durante el año cuyo formato será convencional: preguntas de conocimiento sobre los temas trabajados en clase. La calificación final surgirá de la combinación de todas estas fuentes: fichas de lecturas, parciales individuales y Trabajo final colectivo y su defensa.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

ALONSO, E. (1998) *La mirada cualitativa de la sociología*. Ed. Fundamentos. Madrid.

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas (1968) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores.

BLUMER Y MUGNY, (1992) "Psicología social. Modelos de interacción" (selección de textos de María Galtieri). Centro Editor de América Latina.

COULON, Alain (1987) "La etnometodología". Cátedra, Madrid.

DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J.(coord) (1999) *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación Social*" Editorial Síntesis. Madrid.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol I. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol II. Paradigmas y perspectivas en disputa. Gedisa, Barcelona.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol III. Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona.

FLICK, Uwe (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Barcelona, Ediciones Morata.

HERNANDEZ, FERNANDEZ Y BATISTA (2006) Metodología de la investigación social. Mc Graw Hill, México.

IBAÑEZ, J. (1990) Nuevos avances de la investigación social. La investigación social de segundo orden. Anthropos Nº 22, Barcelona.

LUCAS, A y NOBOA, A. coords. (2014) Conocer lo social: estrategias de construcción y análisis de datos en la investigación social. . FCU, Montevideo.

REICHARDT, CH. y COOK, T.D. (1986) Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Ed. Morata. Madrid.

RUIZ DE OLABUÉNAGA, I. (1999) "Metodología de la investigación cualitativa". Universidad Deusto.

TOJAR HURTADO, J. C. (2006) Investigación cualitativa. Comprender y actuar. La Muralla, Madrid.

VALLES, Miguel (1997) Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional". Síntesis Sociología.

VASILACHIS, IRENE (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa.